

POUR QUI ?

- Collaborateurs en charge du fonctionnement de la plateforme de commercialisation de la destination elloha

PRÉREQUIS

- Pas de prérequis

ORGANISATION

- 10 à 12 participants maximum
- Evaluation des connaissances par QCM et exercices pratiques
- Attestation *Genesis Conseil* de formation professionnelle délivrée à chaque participant

HANDICAP

- Contactez-nous pour étudier ensemble les possibilités de suivre nos formations.

HONORAIRES

au 01/01/2022

- 2 jours d'animation à 1250 € TTC/jour, soit 2500 €

VOTRE FORMATEUR

Frédéric FERNANDEZ

- DESS Tourisme, sport et développement régional
- 25 ans d'expérience en conduite de projets, management des hommes et des équipes
- Expert du e-tourisme et de l'accompagnement à la digitalisation

Contactez-nous

- ☎ 05 61 66 04 99
- ✉ humanis@genesis-conseil.com
- 🌐 www.genesis-conseil.com

PILOTER SA PLATEFORME DE DIGITALISATION DE LA DESTINATION

Formation logiciel elloha

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le participant sera capable de :

Comprendre le fonctionnement de l'écosystème elloha

Paramétrer un compte elloha pour

- les différents types d'activités de loisirs (*visites guidées, billetterie spectacle, location de matériel...*)
- les différents types d'hébergements touristiques (*Gîtes, Hôtels, chambres d'hôtes...*)

Utiliser et paramétrer les différentes fonctionnalités de la tête de réseau (*TDR elloha*)

PROGRAMME

Jour 1 Comprendre l'écosystème elloha

1. comprendre son organisation en réseau
2. différence entre TDR et compte elloha
3. créer un compte elloha à partir de la TDR
4. les différentes fonctionnalités de la TDR

Paramétrage d'un compte activité

1. description
2. les notions de ressources et formules
3. les bases du paramétrage
4. les outils marketing (*promotions, cartes cadeaux...*)

Jour 2 Paramétrage d'un compte hébergement

1. description
2. le calendrier tarifaire
3. les offres, tarif standard, offres spéciales
4. les outils marketing (*promotions, cartes cadeaux...*)

Paramétrage des fonctionnalités communes aux activités et aux hébergements

1. fonctions avancées marketing
2. configurer les éléments administratifs et comptables

MÉTHODE ET TECHNIQUES UTILISÉES

- 2 journées ponctuées d'exercices et d'exemples, avec l'analyse de documents
- Apports méthodologiques, conseils, ateliers de réflexion...
- Privilégier l'échange et l'interactivité avec les participants